

UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
NR. ÎNREG. 8140/12.07.2016

UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
SENAT

Nr. intrare/reșire 193/12.07.2016

PLANUL STRATEGIC

al Universității “Ovidius” din Constanța
2016-2020

Universitatea “Ovidius” din Constanța

Universitatea Europeană a Mării Negre

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:
11. IUL. 2016
Presedinte:
Prof.univ.dr. ION BOTESCU



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA "OVIDIUS" DIN CONSTANȚA

B-dul Mamaia 124, 900527 Constanța, România

Tel./Fax: +40 241 606407, +40 241 606467

E-mail: rectorat2@univ-ovidius.ro

Webpage: www.univ-ovidius.ro

Într-un context mondial instabil și puternic concurențial, în care transformarea și schimbarea au devenit atribute incontestabile ale societății contemporane, Universitatea „Ovidius” din Constanța își structurează Strategia de Dezvoltare Instituțională 2016 – 2020, pornind de la definirea misiunii și de la stabilirea viziunii și obiectivelor strategice.

MISIUNE

Universitatea „Ovidius” din Constanța este o instituție de învățământ superior, publică, multidisciplinară și multiculturală, ce are misiunea să creeze, să teaurizeze și să transfere cunoștințe către societate, prin educație, cercetare științifică și creație artistică, la standarde europene de calitate, implicată activ în rezolvarea problemelor regionale în zona Mării Negre și dincolo de aceasta.

VIZIUNE

UNIVERSITATEA EUROPEANĂ A MĂRII NEGRE

Universitatea „Ovidius” din Constanța își dorește să fie recunoscută drept *Universitatea Europeană a Mării Negre*, lider regional în educație și cercetare. Asumându-și responsabilitatea de a fi poarta estică a Europei, veritabilă punte între Orient și Occident, va câștiga reputația de instituție academică ce promovează drepturile și libertățile cetățenești, gândirea liberă și creatoare.

VALORI

Valorile promovate de Universitatea „Ovidius” din Constanța sunt **Unitate – Onoare – Competență**. Universitatea „Ovidius” din Constanța garantează unitatea structurală, promovează managementul participativ, responsabil și de calitate, susține colegialitatea, solidaritatea, etica și echitatea, profesionalismul, performanța și recunoașterea meritelor, asigură transparența, libertatea de gândire și de exprimare.

Universitatea tomitană este deschisă spre comunitate și, fidelă valorilor tradiționale lăsate moștenire de poetul latin Publius Ovidius Naso, devenit patron spiritual în epoca modernă, recunoaște și prețuiește unitatea și diversitatea etnică și religioasă a regiunii riverane Mării Negre.

OBIECTIVE

Pentru a fi recunoscută ca lider în regiunea extinsă a Mării Negre, Universitatea „Ovidius” din Constanța va acționa pentru:

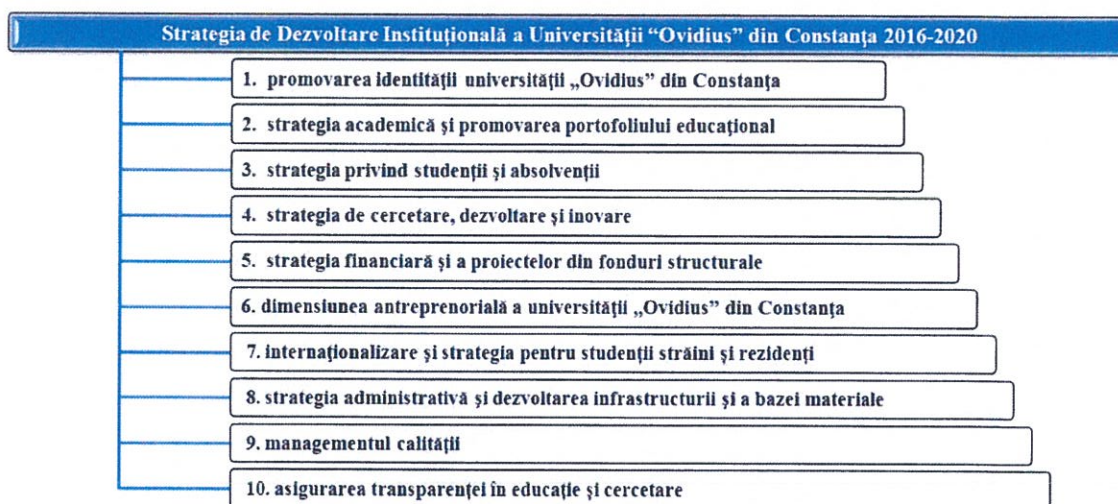
- consolidarea ca universitate sustenabilă și performantă prin programe educaționale corelate cu cerințele pieței europene a forței de muncă și metode didactice inovative;



- afirmarea ca universitate de top în cercetare, dezvoltare și inovare, în parteneriat cu colective naționale și internaționale performante, în concordanță cu cerințele societății civile și mediului economic;
- angajarea internațională prin asumarea și dezvoltarea parteneriatelor strategice cu instituții de educație și cercetare din regiunea Mării Negre, EurAsia și continentul American;
- promovarea unui management flexibil, participativ, transparent și eficient și cultivarea unui mediu instituțional favorabil de formare, dezvoltare și motivare a resursei umane.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ

Pentru susținerea viziunii, misiunii și obiectivelor asumate, în spiritul onestității și transparenței și înscriindu-se în coordonatele moderne ale excelenței în educație și cercetare, managementul Universității „Ovidius” din Constanța, promovează 10 perspective strategice:



Pentru a implementa eficient Strategia de Dezvoltare Instituțională 2016-2020, Universitatea „Ovidius” din Constanța dispune de următoarele resurse:

Strategia de Dezvoltare Instituțională 2016-2020 a Universității „Ovidius” din Constanța		
1	RESURSE UMANE	<ul style="list-style-type: none"> □ Rector – planificare, coordonare și control la nivel instituțional □ Prorectori – consultanță, colaborare, coordonare, monitorizare și control operativ structuri subordonate, raportare □ comisii Senat și grupuri de lucru – consultanță, implementare, monitorizare activitate proprie, raportare □ Decani, prodecani, directori departamente – implementare, coordonare, monitorizare și control operativ structuri subordonate, raportare □ structuri subordonate – implementare, raportare □ Direcția General-Administrativă și Direcția Juridică – colaborare, consultanță, implementare
2	RESURSE MATERIALE	<ul style="list-style-type: none"> □ Baza materială alocată conform Deciziilor Consiliului de Administrație al Universității „Ovidius” din Constanța
3	RESURSE FINANCIARE	<ul style="list-style-type: none"> □ Bugetul Universității „Ovidius” din Constanța (finanțarea de bază și complementară)

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:
11. IUL. 2016

Președinte:
Prof.univ.dr. ION BOTESCU

		<input type="checkbox"/> Contracte de cercetare cu finanțare de la buget / din mediul economic <input type="checkbox"/> Proiecte cu finanțare europeană sau internațională <input type="checkbox"/> Sponsorizări și donații din parteneriate cu mediul economic
4	RESURSE INFORMAȚIONALE	<input type="checkbox"/> Rapoarte ale Prorectorilor și Decanilor <input type="checkbox"/> Rapoarte ale structurilor subordonate <input type="checkbox"/> Rapoarte financiar-contabile și de audit intern/extern <input type="checkbox"/> Legislație primară, secundară și terțiară <input type="checkbox"/> Alte analize furnizate de structuri proprii sau de către terți <input type="checkbox"/> Conferințe, seminarii, workshop-uri naționale și internaționale <input type="checkbox"/> Documente rezultate în urma monitorizării mediului academic național și internațional

Strategia de dezvoltare instituțională 2016-2020

1. Promovarea identității universității „Ovidius” din Constanța

Clasarea în ierarhiile academice a unei universități este condiționată de calitatea proceselor educaționale și de cercetare derulate și atestate de organisme de evaluare, dar și de imaginea pe care mediul extern o are cu privire la identitatea instituțională a acesteia. Identitatea instituțională diferențiază o universitate, având menirea de a individualiza și personifica mesajele transmise publicului, clienților, partenerilor, beneficiarilor precum și concurenței. Universitățile există și supraviețuiesc într-un context globalizat și puternic competitiv prin construirea unei identități instituționale diferențiate în piața de profil și a modului în care această identitate este percepută, prin imagine, de stakeholderi.

Universitatea „Ovidius” din Constanța, prin strategia de promovare a identității instituționale, are în vedere crearea și menținerea unei imagini pozitive, promovarea și afirmarea universității ca brand de educație și cercetare și generarea unei vizibilități mai bune a instituției în plan național și internațional.

OBIECTIVE STRATEGICE SPECIFICE	ACȚIUNI STRATEGICE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ (și termene de implementare)
1.1. Promovarea identității instituționale a Universității „Ovidius” din Constanța în spațiul național, european și internațional	1.1.1. Participarea la Consiliul Național al Rectoților și implicarea pro-activă în direcția influențării politicilor naționale în educație	-număr de inițiative în direcția influențării politicilor naționale în educație (permanent)
	1.1.3. Deschiderea de acorduri și parteneriate la nivel diplomatic (ambasade, consulate, ministere etc.)	-număr de acorduri și parteneriate la nivel diplomatic incluse în Dosarul Instituțional cu Acorduri (permanent)
	1.1.3. Invitații adresate universităților din țară și străinătate / vizite efectuate în universitățile din țară și străinătate	-numărul invitațiilor/participărilor incluse în Dosarul Instituțional cu Acorduri (permanent)
	1.1.4. Înființarea și participarea la activitățile unei Asociații a universităților de educație și cercetare multidisciplinare pentru promovarea intereselor comune	Asociația universităților de educație și cercetare multidisciplinare (până la sfârșitul mandatului)
	1.1.5. Deschiderea de acorduri și parteneriate cu reprezentanți ai	- număr de acorduri și parteneriate cu reprezentanți ai mediului economic (permanent)

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:
11. IUL. 2016
Presedinte:
Prof.univ.dr. ION BOTESCU

	mediului economic din țară și străinătate	
	1.1.6. Elaborarea de materiale promoționale: -elaborarea Manualului de Identitate Vizuală al Universității „Ovidius” din Constanța; -menținerea și îmbunătățirea Revistei „Ovidianum” a Universității „Ovidius” din Constanța; -elaborarea de albume, cărți, ghiduri, broșuri, pliante, mape, alte articole de promovare a identității instituționale; -promovarea identității instituționale prin studioul media al Universității „Ovidius” din Constanța și on-line, prin pagina web și rețelele de socializare; -promovarea identității instituționale în comunitățile românești din diaspora prin ambasade și consulate	-Manualul de Identitate Vizuală al Universității „Ovidius” din Constanța (în primul an de mandat); - film de promovare a Universității „Ovidius” din Constanța (actualizat anual); - Revista „Ovidianum” a Universității „Ovidius” din Constanța (permanent); - număr de albume, cărți, ghiduri, broșuri, pliante, mape, alte articole de promovare a identității instituționale (permanent)
	1.1.7. Participarea la târguri, festivaluri, work-shop-uri naționale și internaționale cu profil educațional și de cercetare	- număr de participări la târguri, festivaluri, work-shop-uri naționale și internaționale cu profil educațional și de cercetare (permanent)
1.2. Redefinirea identității instituționale în cadrul normativ și legislativ privind educația și cercetarea	1.2.1. Inițierea mecanismului de amendare a Cartei Universității „Ovidius” din Constanța și a Codului de Etică	Carta Universității „Ovidius” din Constanța (în primul an de mandat)
1.3. Afirmarea identității instituționale prin adaptarea structurii organizatorice a Universității „Ovidius” din Constanța la dinamica mediul intern și extern	1.3.1. Elaborarea structurii academice și de cercetare a Universității „Ovidius” din Constanța	Structura academică și de cercetare a Universității „Ovidius” din Constanța (în primul an de mandat și actualizată când situația reclamă)
	1.3.2. Elaborarea structurii tehnico-administrative a Universității „Ovidius” din Constanța	Structura tehnico-administrativă a Universității „Ovidius” din Constanța (în primul an de mandat și actualizată când situația reclamă)
	1.3.3. Elaborarea unui studiu privind optimizarea structurii organizatorice a Universității „Ovidius” din Constanța	Studiu privind structura optimă (în primul an de mandat)

Strategia de dezvoltare instituțională 2016-2020

2. Strategia academică și promovarea portofoliului educațional

Strategia academică și de promovare a portofoliului educațional pentru Universitatea „Ovidius” din Constanța pornește de la ideea că un proces educațional de excelență se fundamentează pe conținutul curricular inovativ al programelor de studiu în raport cu cerințele pieței muncii și prin flexibilizarea, modernizarea și articularea metodelor și tehnicilor de predare cu realitățile societății contemporane (informatizare, comunicare în mediile virtuale ale rețelelor de socializare, internaționalizare și globalizare, mobilitate și migrare, unitate și tradiție, multiculturalitate, plurilingvism și diversitate).



OBIECTIVE STRATEGICE SPECIFICE	ACȚIUNI STRATEGICE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ (și termene de implementare)
2.1. Compatibilizarea curriculei cu tendințele și standardele naționale și europene din domeniul învățământului superior	2.1.1. Compararea și compatibilizarea programelor de studii cu cele similare de la universități din țară și din Uniunea Europeană	- ghid de bune practici cu privire la conținutul curricular al programelor de studii universitare (în primul an de mandat); - număr de programe compatibilizate (pe durata mandatului)
2.2. Dezvoltarea portofoliului de programe de studii universitare (licență, masterat și doctorat)	2.2.1. Adaptarea activă a ofertei de programe de studii universitare la cerințele pieței muncii prin mecanisme de colaborare directă cu angajatorii	- procent de programe de studii analizate de comisii mixte universitare –angajatori; - număr de programe de studii neperformante închise; - număr de programe de studii corelate cu cerințele pieții; - procent de programe cu conținut curricular restructurat (pe durata mandatului)
	2.2.2. Adaptarea ofertei programelor de studii la standardele și practicile europene	- număr de programe de studii universitare de licență/ masterat în limbi de circulație internațională; - număr de programe organizate și diplomă emisă în cotelă (pe durata mandatului)
	2.2.3. Inițierea de programe de studii universitare de doctorat noi și consolidarea celor existente	- număr de programe noi inițiate (pe durata mandatului)
2.3. Monitorizarea performanței programelor de studii universitare (licență, masterat, doctorat)	2.3.1. Monitorizarea conținutului curricular al programelor de studii universitare din perspectiva adaptării la cerințele pieței muncii și a generării abilităților cognitive și competențelor profesionale	-procent de regulamente revizuite; -procent de planuri de învățământ revizuite; - procent de fișe discipline revizuite (pe durata mandatului)
	2.3.2. Activități de monitorizare a activității profesionale a doctoranzilor	-procent al doctoranzilor implicați în activități didactice (pe durata mandatului)
2.4. Dezvoltarea programelor de studii postuniversitare și a altor forme de educație și dezvoltare personală	2.4.1. Monitorizarea și eficientizarea activității Centrului de Formare și Dezvoltare Profesională Continuă	-număr de cursuri postuniversitare organizate; - număr de cursuri de formare și dezvoltare profesională continuă a adulților; -număr de cursuri inițiate conform cerințelor de pe piața muncii; - număr de școli de vară naționale/internaționale inițiate (pe durata mandatului)
	2.4.2. Acțiuni de promovare a ofertei educaționale a Centrului de Formare și Dezvoltare Profesională Continuă în mediul economic, în vederea atragerii de cursanți	-număr de sesiuni de promovare; - număr de întâlniri organizate cu reprezentanții mediului economic (pe durata mandatului)
2.5. Asigurarea unui mediu educațional modern și performant	2.5.1. Desfășurarea în bune condiții a concursului de admitere la toate nivelurile	- procentul de ocupare a capacității de școlarizare; - numărul de candidați înscriși; - numărul de studenți înmatriculați în anul întâi (anual)
	2.5.2. Perfecționarea psiho-pedagogică și profesională a personalului didactic	-procent din personalul didactic care a absolvit stagiul de pregătire psiho-pedagogică

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:

11. IUL. 2016

Președinte:
Prof.univ.dr. ION BOTEȘCU

		-procent din personalul didactic participant la programe de pregătire profesională (permanent)
	2.5.3. Dezvoltarea infrastructurii didactice	-volumul investițiilor în infrastructură (anual)
	2.6.1. Asigurarea resurselor moderne de învățare pentru un proces educațional centrat pe student	- cursuri, culegeri de probleme, îndrumare de laborator și proiect publicate; - gradul de vizibilitate a materialelor didactice pe platforma e-learning și pe site; - gradul de acces la internet, baze de date, bibliotecă virtuală, platforma e-learning etc. - procent de stagii profesionale de practică organizate în parteneriat cu mediul economic (pe durata mandatului)
	2.6.2. Desfășurarea în bune condiții a examenelor de finalizare a studiilor universitare	- baza de date informatizate referitoare la lucrările de finalizare a studiilor - soft de depistare a plagiatului - grad de retenție și abandon; - procentul de promovabilitate a examenelor de finalizare a studiilor; - procent de continuare a studiilor în ciclurile superioare; -procent de inserție pe piața muncii (anual)

Strategia de dezvoltare instituțională 2016-2020

3. Strategia privind studenții și absolvenții

În prezent, comunitățile academice (studenți și cadre didactice) se confruntă cu o serie de provocări: slaba pregătire și numărul mic al absolvenților de liceu cu diplomă de bacalaureat; interesul scăzut al tinerilor pentru o ofertă educațională învechită, neperformantă și care nu răspunde în totalitate cerințelor pieței muncii; escaladarea alarmantă a fenomenului de abandon școlar în condițiile în care activitățile de tutoriat și mentorat sunt mai mult formale; scăderea calității actului de predare și de formare a abilităților cognitive în condițiile unui mediu profesional nemotivat pentru cadrele didactice; implicarea scăzută a angajatorilor în formarea competențelor profesionale ale studenților; mecanismele greoaie de aplicare a Sistemului European de Credite Transferabile care descurajază mobilitatea studenților; sistemul educațional mai degrabă conservator și inert care generează lipsa de identitate, mândrie și apartenență a studenților.

Perspectiva strategică a Universității „Ovidius” din Constanța privind studenții și absolvenții este orientată în direcția construirii unui cadru educațional modern pentru studenți, flexibil în raport cu cerințele și securizat în raport cu inserția pe piața muncii și adaptat contextului internațional în ce privește mobilitatea în expansiune. Reprezentând rațiunea de a exista a universităților și mijlocul de transfer al cunoașterii avansate către societate, studenții trebuie integrați într-un parteneriat strategic în scopul promovării unui management universitar performant. În vederea unei dezvoltări sustenabile, Universitatea „Ovidius” din Constanța își direcționează interesul și asupra comunității ALUMNI, ca instrument de măsurare a satisfacției absolvenților în raport cu parcursul educațional și de testare a perspectivelor de dezvoltare.

OBIECTIVE STRATEGICE SPECIFICE	AȚIUNI STRATEGICE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ (și termene de implementare)
3.1. Atragerea tinerilor în învățământul universitar	3.1.1. Acțiuni de promovare a ofertei educaționale în învățământul preuniversitar:	- număr de materiale promoționale; - număr de vizite organizate;

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:

11. IUL. 2016

Presedinte:
Prof.univ.dr. ION BOTESCU

	<ul style="list-style-type: none"> -elaborarea de materiale promoționale (broșuri de prezentare; ghidul candidatului etc.); -asigurarea prezenței și creșterea vizibilității universității pe site-uri specializate (www.edu.ro; www.educations.com; www.studyinromania.ro; etc.); -promovarea ofertei educaționale în comunitățile românești din diaspora prin organizarea de standuri în ambasade și consulate; -extinderea acțiunilor caravanei de prezentare a ofertei educaționale; -ridicarea nivelului de amploare și atractivitate al manifestării „Porți Deschise” și inițierea de noi manifestări „O săptămână student”); -creșterea vizibilității ofertei educaționale pe site-ul universității și pe rețelele de socializare; -promovarea înscrierilor on-line pentru a facilita accesul candidaților din zone și regiuni îndepărtate la toate facultățile din universitate; -vizite organizate în licee, pe tot parcursul anului școlar, pentru promovarea ofertei educaționale și pentru a facilita comunicarea directă și interacțiunea cu elevii; -participarea la manifestările de profil organizate de inspectoratele școlare județene („săptămâna altfel”) 	<ul style="list-style-type: none"> - număr de studenți înmatriculați în anul întâi de studiu; -statistica privind repartitia regională a studenților înmatriculați în anul întâi de studiu (anual)
3.2. Retenția studenților în învățământul superior și prevenirea abandonului școlar	3.2.1. Dezvoltarea activității de tutorat, în special la studenții din primul an de studiu	<ul style="list-style-type: none"> -raportul statistic comparativ cu anul universitar anterior privind numărul studenților care abandonează studiile universitare (actualizat anual); -număr de întâlniri de consiliere și tutorat realizate cu studenții din anul întâi de studiu din fiecare facultate (semestrial)
	3.2.2. Promovarea activităților interdisciplinare, transdisciplinare și extracuriculare (cercuri studențești, școli de vară, conferințe și concursuri studențești, manifestări cultural-artistice și sportive, activități de voluntariat)	<ul style="list-style-type: none"> -număr de cercuri studențești / manifestări științifice / cultural artistice și/sau sportive organizate în fiecare facultate (anual)
3.3. Inserția absolvenților pe piața muncii	3.3.1. Dezvoltarea și diversificarea serviciilor puse la dispoziția studenților prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră	<ul style="list-style-type: none"> - număr de acțiuni de promovare a ofertei educaționale în licee; - număr de întâlniri intermediare cu reprezentanți ai mediului economic; - număr de întâlniri de consiliere și tutorat efectuate (anual)
	3.3.2. Îmbunătățirea comunicării și încurajarea dialogului cu reprezentanții mediului economic prin organizarea unor manifestări specifice (Zilele Carierei, mese rotunde, workshop-uri, Bursa Locurilor de Muncă etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - număr de manifestări de dialog cu reprezentanții mediului economic realizate în cadrul fiecărei facultăți (anual)
	3.3.3. Creșterea nivelului de implicare a angajatorilor în procesul de formare a competențelor profesionale (burse private, intern-ship și practică, excursii de studii etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - număr de acțiuni de implicare a angajatorilor în procesul de formare a competențelor profesionale din fiecare facultate

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:
1 1. IUL. 2016
Presedinte:
Prof.univ.dr. ION BOTESCU

		(anual)
3.4. Dezvoltarea unui parteneriat funcțional cadre didactice-studenți-mediul socio-economic	3.4.1. Dezvoltarea parteneriatului strategic cu studenții prin implicarea lor în procesul decizional (în Senat, Consiliul de Administrație și Consiliile facultăților) și îmbunătățirea comunicării și colaborării cu structurile și formele de organizare studențești	-număr de intervenții studențești cu propuneri, recomandări, sugestii și soluții evidențiate în Hotărârile de Senat / Consiliul de Administrație / Consiliile facultăților (permanent)
	3.4.2. Implicarea studenților în îmbunătățirea procesului educațional: -sondarea opiniei studenților cu privire la oportunitatea ofertei educaționale (licență, masterat, doctorat, cursuri postuniversitare, formare profesională, dezvoltare personală și învățare pe tot parcursul vieții); -sondarea opiniei studenților cu privire la calitatea actului educațional (informare, predare, instruire, formare, dezvoltare); -sondarea opiniei studenților cu privire la implicarea reprezentanților mediului economic în procesul de instruire și formare	-numărul fișelor de evaluare a procesului educațional completate de către studenții din fiecare facultate; - nivelul de apreciere al parcursului educațional în cadrul fiecărui program de studiu (anual)
	3.4.3. Realizarea unui chestionar (aplicabil on-line) care să furnizeze feedback din partea studenților / absolvenților Universității „Ovidius” din Constanța cu privire la oferta curriculară, parcursul educațional și alți indicatori ai gradului de satisfacție a studenților / absolvenților.	-butonul <i>Chestionar pentru studenți/absolvenți</i> (în primul an de mandat); - raport, livrat pe email-ul absolventului, ce va fi utilizat la înscrierea pentru susținerea examenelor de finalizare a studiilor (în primul an de mandat); - procentul de opinii pozitive exprimate prin intermediul chestionarului (anual); - bază de date (pe baza răspunsurilor primite) (actualizată anual)
	3.4.4. Platforma e-ALUMNI: comunitatea virtuală a absolvenților – instrument de evaluare la nivelul absolvenților privind statutul pe piața muncii	-platforma e-ALUMNI, creată și vizibilă pe site-ul UOC (în primul an de mandat); -numărul de membri ai platformei (permanent)
3.5. Conștientizarea apartenenței și cultivarea identității instituționale	3.5.1. Suport pentru dezvoltare personală și o experiență studențească pleneră: - intern-ship; -mobilități studențești – out-going și in-going; -burse private din partea angajatorilor; -acces la baza de agrement a Universității „Ovidius” din Constanța -gratuități și reduceri de costuri pentru – achiziții de cărți, participare la conferințe și manifestări cultural-artistice	- program de suport pentru dezvoltare personală și o experiență studențească pleneră realizată în fiecare facultate (pe durata mandatului)
	3.5.2. Premiera, susținerea și promovarea studenților cu performanțe deosebite (premiu, tabere și excursii de studii, stagii de pregătire finanțate de angajatori etc.)	- program de premiere desfășurat în fiecare facultate (anual)

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:
11. IUL. 2016
Președinte:
Prof.univ.dr. ION BOTESCU

	<p>3.5.3. Implementarea unor politici de incluziune socială, de sprijin pentru studenții aflați în dificultate și de îmbunătățire a condițiilor sociale pentru aceștia:</p> <p>-diverse modalități de sprijin social, material-financiar – consultanță și consiliere sub diverse aspecte și forme, pentru o gamă largă de necesități, burse, scutiri de taxe etc.</p>	<p>-soluționarea tuturor cererilor studenților care au nevoie de programe de incluziune socială și de diverse forme de sprijin (anual)</p>
--	---	--

Strategia de dezvoltare instituțională 2016-2020

4. Strategia de cercetare, dezvoltare și inovare

Cel de-al doilea obiectiv strategic este cel de ***afirmare a Universității Ovidius din Constanța ca lider regional în domeniul cercetării științifice fundamentale și aplicative și al creației artistice.*** Rezultatele obținute în activitățile de cercetare-dezvoltare-inovare au permis Universității „Ovidius” din Constanța consolidarea statutului de universitate de educație și cercetare. Ultimele clasamente QS situează universitatea printre primele 11 din România și primele 200 din regiune. Pentru a-și menține statutul câștigat și a micșora decalajul față de universitățile de cercetare avansată și educație, Universitatea „Ovidius” din Constanța trebuie să pună un mult mai mare accent, în viitor, pe activitățile de cercetare-dezvoltare-inovare și creație artistică. Având în vedere competiția și mai intensă pentru fondurile de cercetare fundamentală, este probabil să fie necesară căutarea unui sprijin financiar de la mediul privat, pentru activități de cercetare aplicativă, dezvoltare tehnologică și inovare. Sprijinirea în mod real a activităților de cercetare-dezvoltare-inovare, presupune încurajarea performanței prin folosirea unor standarde de evaluare europene, instruirea cadrelor didactice și de cercetare, formarea masei critice atât în ceea ce privește resursa umană cât și infrastructura. Prin demararea sau consolidarea de parteneriate naționale și internaționale putem câștiga acces la resurse, expertiză și aparatură, și la noi oportunități de finanțare.

OBIECTIVE STRATEGICE SPECIFICE	ACȚIUNI STRATEGICE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ (și termene de implementare)
<p>4.1. Stabilirea direcțiilor strategice de cercetare care pot asigura un avantaj competitiv la nivel național și internațional și sprijinirea formării de colective de cercetare în domeniile respective.</p>	<p>4.1.1. Asigurarea unor politici coerente privind desfășurarea în cadrul Universității „Ovidius” din Constanța a activităților de cercetare-dezvoltare-inovare prin :</p> <ul style="list-style-type: none"> - reglementări cadru inițiate de Departamentul de Cercetare; - implicarea unui consiliu științific în elaborarea politicilor de cercetare-dezvoltare-inovare; - atragerea de experți externi pentru elaborarea politicilor de cercetare-dezvoltare-inovare 	<p>Reglementările aprobate de Consiliul de Administrație și Senat (permanent)</p>
	<p>4.1.2. Desfășurarea unor consultări la nivelul tuturor facultăților și cu partenerii locali pentru stabilirea direcțiilor strategice de cercetare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ținând cont de specificul regional și de strategiile de dezvoltare durabilă a zonelor costiere, Universitatea „Ovidius” din Constanța va explora posibilitatea de implicare în programe de tip „Blue Growth” (bazate pe biotehnologii, surse de energie regenerabile, folosirea avansată a resurselor, culturi marine și turismul costier și maritim); 	<ul style="list-style-type: none"> -politicile rezultate în urma consultărilor; -gradul de satisfacție al participanților la consultări (în primul an de mandat)

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UCC
 DIN DATA DE:

11. IUL. 2016

 Presedinte:
 Prof.univ.dr. ION BOTESCU

	<p>- vor fi analizate oportunitățile de implicare în proiecte paneuropene majore, precum ELI-NP și Danubius-RI, EIT-Raw-Materials;</p> <p>- vor fi puse în discuție direcții de studiu în domeniul biomedical dar și al securității, al științelor socio-umane, pentru promovarea valorilor democratice, ale înțelegerii și toleranței etnice și confesionale în Balcani și în zona Mării Negre</p>	
	4.1.3. Participarea, la manifestări dedicate identificării direcțiilor de cercetare-dezvoltare-inovare prioritare la nivel național și internațional; atragerea de specialiști internaționali pentru consultanță, schimburi de experiență și bune practici în identificarea direcțiilor de cercetare de interes major	-număr de manifestări sau / și schimburi de experiență (permanent)
	4.1.4. Achiziționarea unor echipamente performante care să poată fi folosite de un număr cât mai mare de cercetători într-o bază de cercetare comună a Universității „Ovidius” din Constanța	-număr de echipamente achiziționate; -valoarea investiției în echipamente (până la sfârșitul mandatului)
4.2. Consolidarea și dezvoltarea nucleelor de cercetare de excelență existente în Universitatea „Ovidius” din Constanța	4.2.1. Identificarea echipelor de cercetare de excelență, raportându-le realizările la standardele naționale (CNCS / CNATDCU / CNFIS) și internaționale; consolidarea colectivelor de cercetare cu performanțe de excepție (publicații, brevete, creații artistice, granturi) prin acordarea de sprijin logistic, financiar etc.	-procentul din regie acordat echipei de cercetare, volumul cofinanțării, spațiile acordate etc. (permanent)
	4.2.2. Inițierea și consolidarea parteneriatelor naționale și internaționale de cercetare-dezvoltare-inovare pentru asigurarea unui acces mai larg la resurse (umane, materiale, de informare) complementare	-numărul acordurilor de parteneriat nou aprobate (permanent)
	4.2.3 Atragerea de cadre didactice și/sau de cercetare care se bucură de recunoaștere internațională prin proiecte de revenire în țară; calitatea experienței internaționale și vizibilitatea se vor reflecta în standardele de recrutare, evaluare și promovare	-număr de proiecte depuse; -număr de cercetători nou angajați (permanent)
	4.2.4. Asigurarea surselor de documentare științifică (baze de date de căutare tip WoS și baze de date cu acces integral la text, ScienceDirect, SpringerLink, Wiley, Taylor&Francis, etc.).	-număr de publicații cu text integral la care există acces; -număr de baze de date la care există acces; -valoarea finanțării accesului (permanent)
	4.2.5. Continuarea politicii de stimulare a performanței prin premierea, prin competiție, a rezultatelor de excelență ale cercetării științifice	-număr de premii acordate; -valoarea premiilor acordate (anual)
4.3 Sprijinirea cadrelor didactice și de cercetare în activitatea de cercetare științifică-dezvoltare	4.3.1. Instituirea unui fond de sprijinire, prin competiție, a participării la conferințe internaționale de prestigiu și a publicării de articole în reviste bine clasate și indexate internațional	-număr de participări sprijinite; -volumul finanțării (permanent)

APROBAT ÎN ȘEDIINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:
11. IUL. 2016
Președinte:
Prof. univ. dr. ION BOTESCU

tehnologică-inovare sau de creație artistică	4.3.2. Evaluarea editurii Ovidius University Press în vederea recunoașterii CNCS, sprijinirea revistelor științifice performante ale universității, încurajându-le pe cele indexate în baze de date internaționale și în special pe cele cotate WoS	-recunoașterea de către CNCS a colecțiilor editurii; -număr de reviste în baze de date de prestigiu (până la sfârșitul mandatului)
	4.3.3. Susținerea inițiativelor centrelor de cercetare, institutelor și facultăților privind organizarea unor manifestări științifice de prestigiu, cu participare internațională, care să contribuie la creșterea vizibilității cercetătorilor noștri, la stabilirea de parteneriate naționale și internaționale	-număr de manifestări organizate (permanent)
	4.3.4. Instruirea prin organizare de cursuri specializate și sprijinirea prin acordarea de consultanță cadrelor didactice și de cercetare la elaborarea unor propuneri de proiecte de cercetare, înscrierea și participarea la competiții	-număr de cursuri specializate și consultanță acordată cadrelor didactice (permanent)
	4.3.5. Instruirea prin organizare de cursuri specializate și sprijinirea prin acordarea de consultanță cadrelor didactice și de cercetare tinere în ceea ce privește elaborarea, redactarea și publicarea lucrărilor științifice în reviste de prestigiu, cotate WoS sau indexate în baze de date internaționale	-număr de cursuri specializate și consultanță acordată cadrelor didactice tinere (permanent)
	4.3.6. Lansarea anuală a unor competiții interne pentru granturi de cercetare	-număr de proiecte depuse; -număr de proiecte câștigate (începând cu 2017)
4.4. Afirmarea internațională a colectivelor de cercetare ale Universității "Ovidius" din Constanța	4.4.1. Corelarea activității centrelor și institutelor de cercetare din Universitatea "Ovidius" din Constanța cu direcțiile prioritare internaționale prin: -participarea la proiecte paneuropene; -cooptarea în colectivele de cercetare a specialiștilor cu recunoaștere internațională	-numărul de proiecte de cercetare internaționale (permanent)
	4.4.2. Sprijinirea participării la competițiile de cercetare-dezvoltare-inovare internaționale	-număr de proiecte depuse; -număr de proiecte câștigate (permanent)
	4.4.3. Creșterea vizibilității prin organizarea de manifestări științifice internaționale organizate în universitate și susținerea indexării revistelor în baze de date internaționale de prestigiu	-număr de manifestări organizate; -număr de reviste indexate (permanent)
4.5. Implicarea colectivelor Universității "Ovidius" din Constanța în activități de cercetare-dezvoltare-inovare alături de parteneri economici	4.5.1. Încurajarea orientării activităților de cercetare-dezvoltare-inovare și către problemele agenților economici regionali și pentru obținerea de finanțare din partea acestora.	-număr de contracte de cercetare cu agenții economici; -valoarea contractelor (permanent)
	4.5.2. Sprijinirea parteneriatelor cu agenții economici prin participarea activă în clustere tehnologice	-număr de clustere la care Universitatea „Ovidius” din Constanța este membru activ (permanent)
	4.5.3. Sprijinirea transferului tehnologic și a protecției proprietății intelectuale prin consultanță în cadrul Departamentului de Cercetare	-număr de cereri de brevet depuse; -număr de brevete acordate (permanent)

APROBAT ÎN ȘEDIINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:
11. IUL. 2016
Președinte:
Prof.univ.dr. ION BOTESCU

	4.5.4 Participarea la fondarea unui parc științific și tehnologic local, cu un incubator de afaceri, în parteneriat cu autoritățile locale și agenți economici	-proiectul de parc științific și tehnologic depus (până la sfârșitul mandatului)
	4.5.5 Facilitarea înființării de firme de tip spin-off sau start-up	-număr de firme spin-off sau start-up înființate (permanent)
4.6. Afirmarea Universității „Ovidius” din Constanța prin creație artistică și sport	4.6.1. Stimularea creației artistice de valoare, atât prin dezvoltarea resursei umane și infrastructurii cât și prin asigurarea, competițional, a participării artiștilor la manifestări culturale de anvergură	-număr de participări (permanent)
	4.6.2. Stimularea sportului de masă și de performanță, atât prin dezvoltarea resursei umane și infrastructurii cât și prin asigurarea competițională a participării la competiții sportive de anvergură naționale și internațională	-număr de participări (permanent)

Strategia de dezvoltare instituțională 2016-2020

5. Strategia financiară și a proiectelor din fonduri structurale

Pentru Universitatea “Ovidius” din Constanța, menținerea și ridicarea rating-ului în diverse ierarhii, este posibilă numai în condițiile orientării spre performanță, prin înscrierea în concursuri și câștigarea competițiilor naționale și europene de finanțare a activității universitare și a celei de cercetare științifică și cultural-artistică, dar și prin cuantificarea măsurii în care rezultatele obținute sunt transferate către societate și implementate de mediul economic și cultural-artistic. Succesul poate fi asigurat printr-un management strategic deschis și flexibil, prin încurajarea și susținerea inițiativelor privind proiectele finanțate din fonduri structurale, prin politici financiare adecvate utilizării raționale a resurselor și atragerii de noi resurse, prin încurajarea unei atitudini responsabile și competitive a întregului personal.

Pentru a face față tendințelor europene, Universitatea „Ovidius” din Constanța, prin managementul strategic promovat cu privire la activitatea financiară și a proiectelor din fonduri structurale, trebuie să atingă acel nivel calitativ care asigură competitivitatea națională și internațională.

OBIECTIVE STRATEGICE SPECIFICE	AȚIUNI STRATEGICE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ (și termene de implementare)
5.1. Utilizarea judicioasă a resurselor financiare disponibile	5.1.1. Analiza riscurilor financiare, în Universitatea „Ovidius” din Constanța	-document de analiză a riscurilor financiare (permanent)
	5.1.2. Elaborarea bugetului Universității „Ovidius” din Constanța pe baza principiilor responsabilității, descentralizării, solidarității, disciplinei, transparenței și dezvoltării sustenabile: - dimensionarea și utilizarea rațională a bugetelor facultăților; -accesul la resursele minimale în baza principiului solidarității, care permite unităților funcționale să depășească	-Bugetul Universității „Ovidius” din Constanța (anual); -verificarea încadrării în buget, a facultăților (lunar)

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:

11. IUL. 2016

Președinte:
Prof.univ.dr. ION BOTESCU

	<p>perioadele dificile financiare și să se restructureze;</p> <p>-asigurarea disciplinei și transparenței administrării fondurilor financiare prin control riguros și, respectiv, prin modul de adoptare și diseminare a bugetelor facultăților și structurilor universității;</p> <p>-profesionalizarea elaborării bugetului prin analiza costurilor reale directe și indirecte ale tuturor activităților, precum și a tuturor veniturilor aferente</p>	
	<p>5.1.3. Reducerea cheltuielilor:</p> <p>-la nivelul programelor de studii, prin modularizarea planurilor de învățământ și folosirea în comun a resurselor de către un număr mai mare de studenți;</p> <p>-la nivelul administrației, prin restructurarea serviciilor;</p> <p>-la nivelul investițiilor, prin asigurarea unui cadru corect și transparent al achizițiilor și execuției obiectivelor de investiții, prin negocierea unor clauze favorabile în relațiile cu furnizorii de servicii, etc.</p>	<p>-procent de planuri de învățământ modularizate;</p> <p>-procent de servicii restructurate;</p> <p>-număr de contracte negociate favorabil (permanent)</p>
	<p>5.1.4. Elaborarea unui sistem computerizat care să permită previzionarea, prin simulare, a bugetului de venituri și cheltuieli</p>	<p>-sistem computerizat pentru previzionarea simulată a bugetului de venituri și cheltuieli (până la sfârșitul mandatului)</p>
	<p>5.1.5. Elaborarea unei politici coerente de achiziții și investiții la nivelul întregii universități</p>	<p>- planul anual de investiții;</p> <p>- planul anual de achiziții (anual)</p>
5.2. Atragerea de resurse financiare suplimentare	<p>5.2.1. Creșterea veniturilor extrabugetare printr-o creștere controlată a taxelor de școlarizare, creșterea numărului de studenți cu taxă (fără depășirea capacităților de școlarizare), creșterea numărului de studenți străini corelat cu creșterea calității serviciilor educaționale oferite și cu cerințele pieței</p>	<p>-metodologie de fundamentare a taxelor de școlarizare (în primul an de mandat)</p>
	<p>5.2.2 Consolidarea fondului central de dezvoltare instituțională sustenabilă a universității pentru susținerea investițiilor ce depășesc posibilitățile sau competențele facultăților</p>	<p>-valoarea fondului central de dezvoltare instituțională (anual)</p>
5.3. Atragere de resurse financiare suplimentare prin proiecte cu fonduri structurale	<p>5.3.1. Participarea la competiții, câștigarea de proiecte și derularea eficientă a acestora</p>	<p>-număr de participări la competiții</p> <p>-număr de competiții câștigate (pe durata mandatului)</p>
5.4. Atragere de resurse financiare suplimentare prin diversificarea serviciilor oferite societății civile și mediului economic	<p>5.4.1. Diversificarea și creșterea veniturilor prin:</p> <p>- cursuri postuniversitare, cursuri de formare continuă, educație pe tot parcursul vieții, formare și reconversie profesională;</p> <p>- asigurarea de servicii de consultanță către mediul economic privat sau autorități;</p> <p>- asigurarea de servicii culturale și artistice către comunitate;</p>	<p>-număr de cursuri organizate;</p> <p>-număr de servicii asigurate;</p> <p>-număr de start-up & spin-off inițiate;</p> <p>-valoarea donațiilor (pe durata mandatului)</p>

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:

11. IUL. 2016

Președinte:
Prof.univ.dr. ION BOTESCU

	- implicarea în programe de dezvoltare regională, transferul de tehnologie către mediul privat, dezvoltarea de companii noi (start-up & spin-off) -extinderea acțiunilor de strângere de fonduri prin donații de la mediul economic, absolvenți, etc.	
	5.4.2. Creșterea flexibilității în finanțarea, susținerea și recompensarea cadrelor didactice de cercetare cu rezultate notabile în activități care generează fonduri suplimentare Universității „Ovidius” din Constanța, prin crearea, conform legii, de fundații care facilitează desfășurarea activităților	-veniturile fundațiilor create (pe durata mandatului)

Strategia de dezvoltare instituțională 2016-2020

6. Dimensiunea antreprenorială a Universității „Ovidius” din Constanța

În condițiile economiei de piață funcționale, legătura dintre universitate și mediul economic este esențială pentru supraviețuirea universității și a agenților economici angajatori. Înainte de conceperea și furnizarea serviciilor de către universități, trebuie să fie cunoscute complet și corect cerințele și nevoile mediului economic, iar apoi să fie analizați indicatorii de satisfacție ai mediului economic. Strategia de dezvoltare a dimensiunii antreprenoriale a Universității „Ovidius” din Constanța are misiunea de a promova și susține acțiuni de cooperare cu instituții de învățământ superior, agenți economici, alte instituții și organizații ale societății civile în vederea deschiderii de parteneriate specifice care vizează: formarea și specializarea profesională, transferul tehnologic, organizarea incubatoarelor de afaceri și a parcurilor științifice și tehnologice, sondarea pieței forței de muncă.

OBIECTIVE STRATEGICE SPECIFICE	AȚIUNI STRATEGICE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ (și termene de implementare)
6.1. Dezvoltarea parteneriatelor cu autoritățile locale, mediul de economic, societatea civilă	6.1.1. Crearea unei structuri consultative permanente care să permită informarea reciprocă și planificarea strategică comună cu mediul economic și societatea civilă, cu implicarea unor personalități din afara universității, reprezentanți de marcă ai autorităților locale și regionale, reprezentanți ai mediului economic și financiar, învățământului și științei, culturii și artei, sportului, domeniului medical	Structură consultativă funcțională, în interiorul Forumului Oamenilor de Afaceri (2017)
	6.1.2. Participarea activă a membrilor comunității academice în rețele/asociații profesionale, de știință, cultură și sport	- număr de membri (permanent)
	6.1.3. Implicarea membrilor comunității academice în activitatea comisiilor consultative ale autorităților centrale și locale pe domeniile de expertiză și încurajarea participării reprezentanților mediului economic în activități specifice managementului strategic al Universității „Ovidius” din Constanța	- număr de membri (permanent)
	6.1.4. Cooperarea cu autoritățile și reprezentanții mediului economic și susținerea implicării în parteneriate public-private	- număr de participări (permanent)
	6.1.5. Sondarea pieței muncii prin menținerea unei legături active cu mediul economic, social și cultural din regiune, precum și cu instituțiile specializate ale	-număr de programe cu AJOFM-urile partener;

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:

11. IUL. 2016

Președinte:
Prof.univ.dr. ION BOTESCU

	<p>statului pentru identificarea și diseminarea către studenți a locurilor de muncă disponibile, prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - elaborarea de programe de acțiuni comune cu AJOFM-urile partenere și efectuarea, împreună cu acestea, de analize semestriale ale activităților comune întreprinse; - stabilirea împreună cu AJOFM-urile partenere a unui set minim de informații furnizate privind oferta de locuri de muncă; - promovarea în rândul studenților / absolvenților a ofertelor de muncă disponibile, inclusiv prin transmiterea automată de email-uri către toți studenții și absolvenții din baza de date a universității, aflați în căutarea unui loc de muncă, precum și prin postarea acestor oferte pe site-ul universității 	<p>-număr de oferte postate pe site-ul universității; -procentul studenților informați prin e-mail (pe durata mandatului)</p>
6.2. Diversificarea serviciilor către mediul economic și societatea civilă	6.2.1. Participarea la fondarea unui parc științific și tehnologic local, cu un incubator de afaceri, în parteneriat cu autoritățile locale și agenți economici	-proiectul de parc tehnologic depus (până la sfârșitul mandatului)
	6.2.2. Direcționarea activităților de cercetare-dezvoltare-inovare și către problemele agenților economici regionali și a obținerii de finanțare din partea acestora	-număr de proiecte finanțate (pe durata mandatului)
	6.2.3. Asigurarea transferului tehnologic și promovarea formării de firme de tip spin-off sau start-up prin acordarea de consultanță	-număr de spin-off și/sau start-up inițiate (pe durata mandatului)
	6.2.4. Prestarea de servicii educaționale către membrii comunității prin promovarea educației pe tot parcursul vieții și în direcții complementare programelor de studii universitare existente	-număr de servicii oferite (pe durata mandatului)
	6.2.5. Prestarea de servicii culturale și artistice către comunitate, cu promovarea pluralismului cultural și etnic	-număr de servicii oferite (pe durata mandatului)
6.3. Educația antreprenorială și educația pentru sustenabilitate a studenților	6.3.1. Promovarea educației antreprenoriale a studenților, cu participarea reprezentanților din mediul economic, prin: <ul style="list-style-type: none"> -cursuri de educație antreprenorială; -practică aplicată și internship-uri în companii antreprenoriale; - organizarea de întâlniri periodice între studenți și lideri din mediul economic, social și cultural; -derularea, prin competiții câștigate, a programelor de dezvoltare a resurselor umane pe direcția asigurării unei tranziții line de la statutul de student la cel de angajat al tinerilor; - întreprinderea simulată și micro-întreprinderi create și conduse de studenți, simulări de afaceri etc; - implicarea studenților/masteranzilor/doctoranzilor ca membri în echipele de proiect în cadrul proiectelor de cercetare-dezvoltare și din fonduri structurale 	<p>-număr de cursuri organizate; -număr de întâlniri organizate; -număr de programe de dezvoltare a resurselor umane; -număr de întreprinderi simulate și micro-întreprinderi create; -procentul de studenți implicați în proiecte (pe durata mandatului)</p>
	6.3.2. Susținerea inițiativelor antreprenoriale ale studenților (firme înființate de studenți) prin acordarea de consultanță	-număr de firme înființate de studenți (pe durata mandatului)

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:

7.1. IUL. 2016

Președinte:
Prof.univ.dr. ION BOTESCU

7. Internaționalizare și strategia pentru studenții străini și rezidenți

Dezvoltarea strategiei de internaționalizare a învățământului superior în Universitatea „Ovidius” din Constanța pornește de la acceptarea unor realități: lipsa instrumentelor specifice de stimulare a internaționalizării la nivel de instituții; lipsa unei baze de date unice și robuste pentru fundamentarea de decizii strategice sau operaționale; orientarea exclusivă și unidirecțională a politicilor naționale în domeniul mobilităților. În configurarea liniilor sale strategice, Universitatea „Ovidius” din Constanța își propune: accentuarea internaționalizării ofertei educaționale pentru a dezvolta cunoaștere și competențe interculturale și de comunicare profesională în alte limbi; integrarea internaționalizării cercetării științifice în strategia generală a universității; revizuirea parteneriatelor instituționale pe criterii calitative pentru a valorifica potențialul de colaborare inclusiv în direcția internaționalizării.

OBIECTIVE STRATEGICE SPECIFICE	ACȚIUNI STRATEGICE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ (și termene de implementare)
7.1. Promovarea internațională a ofertei educaționale și câștigarea încrederii comunității internaționale în calitatea proceselor educaționale oferite	7.1.1. Înființarea de programe de studii în limbi de circulație internațională, pentru atragerea de studenți străini	-număr de programe noi de studii în limbi de circulație internațională, (pe durata mandatului)
	7.1.2. Acțiuni de promovare a ofertei educaționale în spațiul comunitar și extracomunitar riveran Mării Negre, în vederea atragerii de studenți străini; - selectarea judicioasă a agențiilor de recrutare; - participarea la târguri educaționale; - organizarea de standuri în ambasade și consulat	- număr de agenții selectate; - număr de standuri de prezentare a ofertei educaționale; - număr de participări la târguri educaționale (permanent)
	7.1.3. Întărirea programelor performante de studii universitare în limbi străine deja existente prin: - dezvoltarea bazei materiale; - creșterea calității personalului didactic	- număr de laboratoare modernizate - număr de cadre didactice integrate în programe de perfecționare (permanent)
	7.1.4. Dezvoltarea activităților sociale pentru studenții străini	-număr de activități suport pentru studenți străini (welcome days, international student day, graduation ceremonies, etc.) (pe durata mandatului)
7.2. Dezvoltarea dimensiunii interculturale, și plurilingvistice a universității	7.2.1. Încurajarea și susținerea schimburilor de experiență (cu asociații universitare de tipul EUA, EURASHE, BUA, DRC, BSUN, etc.)	-număr de participări la schimburi de experiență; -număr de proiecte ale asociațiilor la care participă Universitatea „Ovidius” din Constanța (pe durata mandatului)
	7.2.2. Organizarea și participarea la manifestări cultural-artistice și sportive în țară (cu participare internațională) și străinătate: festivaluri, târguri, expoziții, concursuri, etc.	-număr de organizări și participări (permanent)
	7.2.3. Promovarea valorilor naționale și recunoașterea valorilor mondiale prin organizarea de manifestări cu participarea unor personalități de renume din diverse domenii – conferințe, prelegeri, mese	-număr de evenimente (permanent)

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:
11. IUL. 2016
Președinte:
Prof.univ.dr. ION BOTEȘCU

	rotunde, reuniuni, decernări de premii, omagieri etc.	
	7.2.4. Extinderea acțiunilor de promovare a plurilingvistului, colaborarea mai puternică cu instituții partenere precum Comisia Fulbright RO-SUA, British Council, Agenția Universitară a Francofoniei, cu Institutul Goethe și cu Institutul Cervantes, Institutul Yunus Emre, Institutele Confucius etc.	-număr de evenimente (pe durata mandatului)
7.3. Asigurarea unei pregătiri de calitate pentru rezidenți	7.3.1. Consolidarea Departamentului pentru Rezidenți: - modernizarea bazei materiale; - îmbunătățirea normării activităților cu rezidenții; - proiectarea și implementarea unor metode de evaluare a gradului de satisfacție a rezidenților	-număr de echipamente modernizate; -număr de chestionare completate; -gradul de satisfacție al rezidenților (pe durata mandatului)
	7.3.2. Gestionarea securizată a informațiilor despre rezidenți și a rezultatelor obținute de aceștia	-sistem informațional integrat (până la sfârșitul mandatului)
	7.3.3. Îmbunătățirea activităților profesionale și de cercetare ale rezidenților, prin: -proiectarea și desfășurarea de cursuri curriculare și extracurriculare pentru pregătirea adecvată a rezidenților; - stimularea participării rezidenților la activități și proiecte de cercetare și studii clinice; - stimularea mobilităților naționale și internaționale; - sprijinirea participării și prezentărilor de lucrări la conferințe naționale și internaționale	-număr de cursuri noi introduse; -număr de participări în proiecte și studii clinice; -număr de participări la conferințe; -număr de mobilități (pe durata mandatului)

Strategia de dezvoltare instituțională 2016-2020

8. Strategia administrativă și dezvoltarea infrastructurii și a bazei materiale

Prin direcțiile strategice privind administrarea și dezvoltarea infrastructurii și a bazei materiale, Universitatea „Ovidius” din Constanța își propune asigurarea cadrului instituțional, logistic și de alocare a resurselor prin care să asigure condiții de muncă, de studiu și cercetare la un nivel corespunzător învățământului superior integrat European.

OBIECTIVE STRATEGICE SPECIFICE	ACȚIUNI STRATEGICE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ (și termene de implementare)
8.1. Folosirea eficientă a infrastructurii și bazei materiale existente	8.1.1. Redistribuirea spațiilor alocate facultăților, potrivit stadiului actual de dezvoltare al acestora și în acord cu dinamica programelor educaționale și de cercetare derulate	-normele ARACIS privind suprafețele minime, conform numărului de studenți înmatriculați (permanent)
	8.1.2. Impulsionarea facultăților în direcția creșterii gradului de ocupare a spațiilor de care dispun	-gradul de ocupare rezultat din diagrama spațiilor pentru fiecare facultate; -respectarea normelor igienico sanitare prevăzute de legislația în vigoare

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:
11. IUL. 2016
Presedinte:
Prof.univ.dr. ION BOTEANU

		(permanent)
	8.1.3. Analiza gradului de ocupare a spațiilor alocate serviciilor administrative din Universitatea „Ovidius” din Constanța	-gradul de ocupare rezultat din diagrama spațiilor alocate serviciilor administrative; -respectarea normelor igienico sanitare prevăzute de legislația în vigoare (permanent)
	8.1.4. Analiza gradului de ocupare a spațiilor de cazare și a eficienței administrării cantinei	-gradul de ocupare a spațiilor de cazare destinate studenților; -respectarea normelor igienico sanitare prevăzute de legislația în vigoare (permanent)
	8.1.5. Întreținerea și modernizarea spațiilor verzi	-reducerea cheltuielilor cu întreținerea și modernizarea spațiilor verzi prin desfășurarea de activități în regie proprie (permanent)
8.2. Modernizarea sustenabilă și sigură a infrastructurii și bazei materiale existente	8.2.1. Echiparea sălilor de curs / seminar cu echipamente multimedia care să permită folosirea unor mijloace moderne de predare / învățare	-dotarea tuturor sălilor de predare cu rețea de internet, videoproiector și ecrane de proiecție (până la sfârșitul mandatului)
	8.2.2. Îmbunătățirea dotării laboratoarelor cu aparatura, sistemele și echipamentele necesare efecutării unor lucrări practice de calitate	-valoarea investiției în achiziționarea de aparatură modernă (permanent)
	8.2.3. Dezvoltarea bibliotecii și asigurarea tranziției către biblioteca electronică (virtuală)	-procentul de creștere a fondului de carte; -procent de înregistrare în format electronic a fondului de carte; - procentul de creștere a fondului electronic de carte; -fondul electronic de lucrări de finalizare a studiilor; -număr de publicații, cu text integral și număr de baze de date accesibile prin ANELIS+ (permanent)
	8.2.4. Dezvoltarea editurii și dotarea corespunzătoare a tipografiei	-număr de echipamente pentru fiecare din categoriile de lucrări ce se desfășoară în tipografie și gradul lor de automatizare (până la sfârșitul mandatului)
	8.2.5. Dezvoltarea sistemelor de calcul și de comunicații: -implementarea unui Sistem Integrat de Planificare a Resurselor care să suporte toate procesele relevante din universitate; -implementarea unui Sistem Informatic de Analiză și Suport Decizional ce corespunde necesităților Universității „Ovidius” din Constanța -continuarea implementării platformei de învățământ la distanță (e-learning)	- Sistem Integrat de Planificare a Resurselor; - Sistem Informatic de Analiză și Suport Decizional; -platforma de învățământ la distanță (e-learning) (până la sfârșitul mandatului)
	8.2.6. Asigurarea condițiilor pentru desfășurarea în siguranță a tuturor activităților	-obținerea autorizațiilor de funcționare ISU pentru toate clădirile din patrimoniul universității; -îndeplinirea tuturor cerințelor prevăzute de legislația privind securitatea și sănătatea în muncă (până la sfârșitul mandatului)

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:
17. IUL. 2016
Președinte:
Prof.univ.dr. ION BOTESCU

	8.2.7. Protejarea mediului și economisirea resurselor (prin reabilitare termică, instalarea unor sisteme de reducere a consumurilor de utilități etc.).	-înlocuirea tâmplăriei de lemn cu tâmplărie PVC la Campus, Corp A -înlocuirea surselor clasice de lumină din căminele studentești și din spațiile de învățământ (până la sfârșitul mandatului)
8.3. Identificarea de surse de finanțare, asigurarea finanțării și execuția lucrărilor de construcție a unor obiective strategice	Identificarea de surse de finanțare, asigurarea finanțării și execuția lucrărilor de construcție a unor obiective strategice: - „Sala Polivalentă” de sport cu corp administrativ (vestiare, spații tehnice, cantină) - „Capela universitară – spații de învățământ pentru Facultatea de Teologie” -post de transformare pentru clădirea Facultății de Educație Fizică și Sport -stațiune didactică pentru domeniul Științelor Inginerești și Științele Naturii - clădirea „Modul 3 Laboratoare” și dotarea corespunzătoare; -consolidare clădire Rectorat (începere și realizare lucrări, stabilizare teren de fundare și consolidare fundații)	-număr de obiective date în funcțiune; -valoarea investiției (până la sfârșitul mandatului)
8.4 .Continuarea procesului de dotare a laboratoarelor didactice și de cercetare fundamentală și aplicativă cu finanțare din fonduri structurale nerambursabile	Stabilirea unui program coerent și performant de scriere proiecte și organizarea unei competiții interne de idei	-număr de participări la competiții de finanțare din fonduri structurale nerambursabile (permanent)

Strategia de dezvoltare instituțională 2016-2020

9. Managementul calității

Integrarea europeană în domeniul educației și cercetării pretinde, în mod explicit, introducerea unor sisteme de asigurare a calității în instituțiile de învățământ superior, în scopul compatibilizării calității prestației universitare comunitare, în scopul generării unui nucleu de valori și practici armonizate care să sporească încrederea între universitățile aflate, în mod evident simultan, în colaborare și competiție. Universitățile sunt responsabile, în condițiile autonomiei de care beneficiază, de dezvoltarea unei culturi a calității, a unor politici, tehnici și practici consecvent aplicate pentru obținerea performanțelor induse de viziunea asumată și valorile promovate.

Strategia promovată de Universitatea „Ovidius” din Constanța în ceea ce privește politicile de calitate, va avea în vedere:

- creșterea încrederii societății și mediului economic că sunt satisfăcute necesitățile și așteptările explicite și implicite privind educația, cercetarea și serviciile oferite de învățământul superior;
- eficientizarea activităților în toate domeniile fundamentale – de competență, de organizare și funcționare –specifice unei universități;
- identificarea verigilor deficitare și prevenirea neconformităților ce pot apărea în activitățile desfășurate în universitate

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:
11. IUL. 2016
Președinte:
Prof.univ.dr. ION BOTESCU

OBIECTIVE STRATEGICE SPECIFICE	ACȚIUNI STRATEGICE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ (și termene de implementare)
9.1. Asigurarea unei guvernante colegiale și participative	9.1.1. Promovarea principiilor guvernantei colegiale și participative	-echipe manageriale și foruri de conducere constituite, la toate nivelurile, pe criterii de competență, integritate și dinamism (în primul an de mandat)
	9.1.3. Evaluarea și actualizarea Manualului Calității și a tuturor procedurilor subsecvente	Manualul Calității și procedurile subsecvente (permanent)
	9.1.4. Creșterea eficienței manageriale și a serviciilor administrative ale universității prin crearea unui sistem informatic integrat	Sistem Informatic Integrat (până la sfârșitul mandatului)
	9.1.5. Implicarea activă a tuturor structurilor Universității „Ovidius” din Constanța în activitățile de evaluare, monitorizare și control intern și extern	-număr de evaluări interne și externe (permanent)
9.2. Asigurarea unor procese educaționale de calitate	9.2.1. Evaluarea internă periodică a tuturor programelor de studii	-număr de programe de studii evaluate intern (permanent)
	9.2.2. Adaptarea conținutului curricular al programelor de studii la prevederile Cadruului Național al Calificărilor din Învățământul Superior prin centrarea pe rezultatele învățării (cunoștințe, abilități, competențe)	-număr de programe cu conținut curricular adaptat (permanent)
	9.2.3. Menținerea, îmbunătățirea și dezvoltarea mecanismului intern de analiză a programelor de studii: stimularea programelor performante, care aduc prestigiu universității; monitorizarea atentă și restructurarea celor cu performanțe modeste; flexibilizarea programelor de studii existente prin modularizarea acestora, asigurând diversificarea opțiunilor studenților și scăderea costurilor; analiza oportunității lansării de noi programe de studii	-număr de programe noi; -număr de programe performante; -număr de programe restructurate; -număr de programe închise (anual)
	9.2.4. Întărirea programelor de studii desfășurate în colaborare cu instituții de învățământ superior de prestigiu din străinătate și promovarea de noi astfel de programe, mai ales la nivel de masterat și doctorat	-număr de programe în parteneriat (pe durata mandatului)
	9.2.5. Utilizarea (în urma consultării specialiștilor DPPD) unor metode eficiente, participative de predare/învățare, care să țină seama de diversitatea de stiluri de învățare, interese, nevoi și cunoștințe anterioare ale studenților, cunoștințe, abilități și competențe obținute prin învățare teoretică și aplicare practică	-număr de programe analitice care au înscrise metode moderne de predare (permanent)

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UCC
DIN DATA DE:
11. IUL. 2016
Președinte:
Prof.univ.dr. ION BOTESCU

	9.2.6. Constituirea sau reorganizarea unor structuri administrative funcționale, profesionalizate, ale universității pentru optimizarea funcționării acestora	-număr de structuri administrative funcționale de suport pentru activitatea educațională (pe durata mandatului)
	9.2.7. Asigurarea resursei umane necesare unui proces educațional de calitate	-grad de acoperire cu titulari; -procent de profesori și conferențieri; -număr de cadre didactice raportat la număr de studenți (anual)
9.3. Asigurarea unor activități de calitate pentru studenți	9.3.1. Gestionarea securizată a informațiilor despre studenți, a rezultatelor obținute de aceștia, a situației lor financiare, etc., pornind de la admitere și până la finalizarea studiilor, în conformitate cu cerințele Registrului Matricol Unic Național	-procent de studenți înscriși în Registrul Matricol Unic Național și preluați din sistemul informatic existent (până la sfârșitul mandatului)
	9.3.2. Consilierea educațională și profesională a studenților pentru prevenirea și reducerea abandonului școlar și în vederea obținerii unui loc de muncă potrivit cu competențele dobândite	-număr de studenți consiliați (permanent)
	9.3.3. Proiectarea și desfășurarea de cursuri extra curriculare pentru pregătirea studenților pentru educație antreprenorială și în vederea obținerii unui loc de muncă	-număr de cursuri extracurriculare organizate (pe durata mandatului)
	9.3.4. Sprijinirea asociațiilor studențești sau a organizațiilor neguvernamentale în organizarea de programe de pregătire extra curriculare ale studenților pe teme de gestionarea traseului educațional și a carierei	-număr de organizații studențești sprijinite -număr de ONG-uri sprijinite (pe durata mandatului)
	9.3.5. Identificarea, la nivelul universității, a bunelor practici în ceea ce privește derularea de activități pentru cunoașterea nevoilor pieței și a exigențelor cerute de angajatori pe domenii de studiu, și aplicarea acestora la nivelul tuturor facultăților	-număr de schimburi de bune practici (pe durata mandatului)
	9.3.6. Proiectarea și implementarea unor metode de măsurare/estimare a satisfacției studenților, absolvenților și angajatorilor	-număr de chestionare completate de studenți, absolvenți și angajatori; -grad de satisfacție (anual)
	9.3.7. Includerea și implicarea activă a studenților, absolvenților și angajatorilor în colectivele responsabile de evaluarea și asigurarea calității	-număr de studenți, absolvenți și angajatori în structuri de evaluare și asigurare a calității (pe durata mandatului)
9.4. Asigurarea unor activități administrativ-financiare și de suport de calitate	9.4.1. Constituirea unor comisii de lucru consultative nepermanente pe diverse teme de interes, pentru elaborarea de analize și propuneri pentru dezvoltarea sustenabilă a universității	-număr de rapoarte emise de comisiile consultative de lucru (permanent)
9.5. Asigurarea unei resurse umane înalt calificată	9.5.1. Încurajarea pregătirii profesionale continue a cadrelor didactice și de cercetare, stimularea mobilității internaționale, sprijinirea participării la stagii de pregătire și conferințe, inclusiv în străinătate, pe baze competitive	-număr de mobilități; -număr de participări la stagii de pregătire; -număr de participări la conferințe naționale și internaționale (pe durata mandatului)

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:
11. IUL. 2016
Președinte:
Prof.univ.dr. ION BOTESCU

	9.5.2. Stimularea participării studenților, mai ales a celor din programe de studii de doctorat și masterat în activități și proiecte de cercetare, stimularea mobilității internaționale, sprijinirea participării la stagii de pregătire și conferințe, inclusiv în străinătate, pe baze competitive	-număr de mobilități; -număr de participări la stagii de pregătire; -număr de participări la conferințe naționale și internaționale (pe durata mandatului)
	9.5.3. Stimularea participării personalului didactic auxiliar și nedidactic în proiecte, sprijinirea participării la stagii de pregătire, inclusiv în străinătate, pe baze competitive	-număr de participări în proiecte; -număr de participări la stagii de pregătire (pe durata mandatului)
	9.5.4. Sondarea gradului de satisfacție față de activitățile de educație și cercetare prin: - evaluarea cadrelor didactice de către studenți; - evaluarea colegială; - evaluarea de către management; - autoevaluare	-număr de chestionare completate; - gradul de satisfacție (anual)
9.6. Asigurarea cadrului legislativ și organizatoric pentru activitățile desfășurate în Universitatea „Ovidius” din Constanța	9.6.1. Inițierea, elaborarea și armonizarea cu prevederile legislative în domeniu a tuturor documentelor care reglementează activitățile desfășurate în Universitatea „Ovidius” din Constanța	-număr de documente elaborate sau revizuite (pe durata mandatului)
	9.6.2. Structurarea conformă cu Manualul Calității și uniformizarea formatelor de prezentare a documentelor care reglementează activitățile desfășurate în Universitatea „Ovidius” din Constanța	-Schemă Structurală Ierarhizată a reglementărilor Universității „Ovidius” din Constanța; -machetă de uniformizare (pe durata mandatului)
	9.6.3. Înscrierea avizului juridic pe documentele care reglementează activitățile desfășurate în Universitatea „Ovidius” din Constanța	- documente avizate (permanent)
9.7. Promovarea și implementarea managementului transparent al resurselor umane	9.7.1. Asigurarea legalității ocupării, prin concurs, a posturilor didactice, didactic auxiliare și nedidactice, pe perioadă determinată sau nedeterminată, prin elaborarea regulamentelor specifice și a procedurilor subsecvente	-publicarea on-line a regulamentelor specifice și a procedurilor subsecvente (permanent)
	9.7.2. Asigurarea transparenței ocupării, prin concurs, a posturilor didactice, didactic auxiliare și nedidactice, pe perioadă determinată sau nedeterminată	-publicarea on-line a posturilor scoase la concurs și a rezultatelor concursurilor desfășurate (permanent)
	9.7.3. Asigurarea transparenței, prin publicare on-line, a clasamentelor rezultate din evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului didactic și nedidactic al Universității „Ovidius” din Constanța	-publicarea on-line a clasamentelor și a fișelor de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului didactic și nedidactic (anual)

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:
11. IUL. 2016
Președinte:
Prof.univ.dr. ION BOTESCU

10. Asigurarea transparenței managementului universitar

Perspectiva strategică referitoare la managementul universitar vizează asigurarea accesului la informații relevante, promovarea transparenței referitoare la procesele decizionale și creșterea gradului de comunicare cu beneficiarii, partenerii și publicul larg, prin îmbunătățirea modalităților și mijloacelor de publicare a datelor. Informațiile de interes public transmit mesajul respectării principiilor legalității, autonomiei universitare, transparenței, răspunderii publice, responsabilității, respectării drepturilor și libertăților cetățenești și a normelor etice și deontologice.

OBIECTIVE STRATEGICE SPECIFICE	ACȚIUNI STRATEGICE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ (și termene de implementare)
10.1. Participarea comunității academice la procesul decizional	Crearea și operaționalizarea unei platforme on-line de comunicare care să permită participarea comunității academice la procesul decizional prin exprimarea: - opiniilor privind managementul universitar central și de la nivelul facultăților, departamentelor, structurilor tehnico-administrative; - soluțiilor propuse pentru rezolvarea unor probleme, îmbunătățirea și eficientizarea unor procese și activități; - gradului de satisfacție a personalului angajat; - gradului de satisfacție și opiniei studenților; - opiniei publice a partenerilor din mediul economic	1 platformă on-line de comunicare (pe durata mandatului)
10.2. Promovarea și implementarea managementului universitar transparent	10.2.1. Elaborarea și publicarea (on-line) a Raportului de Activitate a Rectorului și a Rapoartelor de Activitate ale Decanilor privind derularea Planurilor Operaționale și îndeplinirea indicatorilor de performanță asumați	Rapoarte de activitate (anual)
	10.2.2. Comunicarea (prin publicare on-line) a Hotărârilor de Senat/Consiliu de Administrație/Consilii ale Facultăților	Hotărâri de Senat/Consiliu de Administrație/Consilii ale Facultăților (permanent)
10.3. Creșterea vizibilității și accesibilității datelor de interes public	10.3.1. Modernizarea și actualizarea site-ului Universității „Ovidius” din Constanța; monitorizarea și controlul informațiilor prezentate	-site-ul Universității „Ovidius” din Constanța (permanent)
	10.3.2. Asigurarea vizibilității personalului didactic și de cercetare din Universitatea „Ovidius” din Constanța prin crearea paginilor personale pe site-ul universității	-pagini personale pe site-ul Universității „Ovidius” din Constanța (elaborate pe durata mandatului)
	10.3.3. Asigurarea vizibilității și monitorizarea prezentării Universității „Ovidius” din Constanța pe rețelele de socializare prin corelarea paginii facebook a Universității „Ovidius” din Constanța cu paginile de facebook ale facultăților	-pagina de facebook a Universității „Ovidius” din Constanța și ale facultăților (permanent)

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:

17. IUL. 2016

Președinte:
Prof.univ.dr. ION BOTESCU

<p>10.4. Implementarea unui sistem informațional integrat</p>	<p>Implementarea unui sistem informațional integrat care să asigure: -promovarea on-line a ofertei educaționale; -sistemul informatizat pentru admitere; -extinderea sistemului informatizat pentru gestiunea studenților la toate ciclurile de studii; -informatizarea planurilor de învățământ; -informatizarea statelor de funcții și personal didactic; -informatizarea procesului de raportare a cercetării științifice; -informatizarea procesului de gestiune a documentelor (înregistrare, comunicare, urmărire, arhivare electronică):</p>	<p>-1 sistem informațional integrat, (elaborat pe durata mandatului)</p>
---	---	--

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
 DIN DATA DE:
 11. IUL. 2016
 Presedinte:
 Prof.univ.dr. ION BOTESCU